



Ambiente

Rifiuti, il «tesoretto» sprecato di carta

Ogni anno una enorme quantità di materiali viene riciclata male: potrebbe fruttare 7 milioni. La campagna di sensibilizzazione dell'Ama

Si chiama «Ama carta e cartone», la campagna di comunicazione, promossa da Ama, Comieco (Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi) e Roma Capitale per sensibilizzare i cittadini alla corretta raccolta differenziata durante le festività.

Da ieri e per tutto il periodo natalizio, per proseguire poi fino a febbraio, si rafforza il messaggio sull'importanza di differenziare più e meglio carta e cartone, utilizzando i contenitori blu: è dall'impegno dei cittadini - sottolineano dall'Ama - che dipende l'effettivo recupero e riciclo dei materiali cellulosici garantiti da Ama e Comieco. Infatti tra la carta che finisce nel cassonetto sbagliato e i materiali diversi dalla carta che invece vengono messi nel contenitore blu destinato al conferimento di carta e cartone, si stima che a Roma - secondo Carlo Montalbetti, direttore generale Comieco - si «perdono» al-

meno 85 mila tonnellate l'anno di questo materiale, pari a circa due terzi di quello che attualmente il Comieco avvia a riciclo. Si tratta di un vero e proprio «tesoretto» che, se correttamente raccolto, significherebbe aumentare di circa 7 milioni i corrispettivi economici che il Consorzio riconosce ad Ama per l'avvio a riciclo. Per una corretta raccolta differenziata di carta e cartone prima di conferire i materiali nel cassonetto blu - è stato fatto notare dall'Ama - bisogna adottare pochi e semplici accorgimenti: scatole e scatoloni vanno appiattiti e compressi per ridurre il volume; se il sacchetto che contiene i materiali è di plastica o bioplastica va svuotato e non gettato nel cassonetto della carta; contenitori e vaschette per alimenti in carta (ad esempio cartoni per la pizza) vanno privati dei residui di cibo prima di essere conferiti. Piccoli gesti che però producono un

grande beneficio per l'ambiente.

«Incrementare i quantitativi di materiali riciclati e avviati a nuova vita è una delle nostre principali priorità - sottolinea il presidente di Ama, Bruno Manzi - in particolare in queste giornate in cui, come è normale, aumenta in modo esponenziale la quantità di rifiuti prodotti. Per quanto riguarda carta e cartone, Ama sta mettendo in campo un impegno di risorse considerevole allo scopo di aumentare quantità e qualità dei volumi raccolti. Oltre ad incrementare i mezzi adibiti alla raccolta, stiamo terminando il posizionamento di mille cassonetti aggiuntivi riservati alla carta». La campagna raggiungerà i romani attraverso vari canali: affissioni stradali, pannelli digitali e filmati nelle fermate metro e sui bus, spot nelle sale cinematografiche oltre che post sugli spazi social, tra cui il neonato canale

whatsapp di Ama. L'iniziativa sarà poi supportata da alcuni influencer particolarmente seguiti soprattutto dai più giovani. La prima che presterà il volto alla campagna sarà la influencer-youtuber Giulia Latini «Blonditudo».

La vicenda

- La città produce ogni giorno circa 4.600 tonnellate di rifiuti
- Di queste 2.000 tonnellate sono costituite da materiali raccolti in modo differenziato e avviati a recupero. Le restanti 2.600 tonnellate sono rifiuti indifferenziati



Una montagna di cartoni davanti a un cassonetto in via Etruria (foto d'archivio LaPresse)



Peso: 32%