

*I consigli*

Carta e cartoni così li riciclo dopo il Natale

Come capire se la carta dei regali è riciclabile? «Strappandone un pezzo: se si vede la tipica fibra di cellulosa lo è ed è giusto gettarla nel bidone dei fogli». A dare consigli su come smaltire correttamente carte e cartoni, protagonisti delle feste, è Comieco, il Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica.

però e riciclo degli imballaggi a base cellulosica.

di **Sara Bernacchia** ● a pagina 7

LE FESTE

Boom di carta e vetro nei rifiuti di Natale “Attenzione al riciclo”

I consigli di Comieco sulla raccolta differenziata nel periodo dei regali
Amsa registra un aumento del 7% nello smaltimento condominiale

di **Sara Bernacchia**

Come capire se la carta dei regali è riciclabile? «Strappandone un pezzo: se si vede la tipica fibra di cellulosa lo è ed è giusto gettarla nel bidone dei fogli». A dare consigli su come smaltire correttamente carte e cartoni, protagonisti delle feste, è Comieco, il Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, che non lesina istruzioni. Bisogna «rompere le scatole e appiattirle per ridurne il volume», «togliere nastri adesivi, graffette, punti metallici e nastri» e fare attenzione a rimuovere gli scontrini, perché «la carta termica non va mai nel contenitore della carta». Più concisa la dritta del Consorzio recupero vetro (CoReVe): «Ridurre le impurità escludendo tutti i materiali non idonei, come ceramiche,

cristalli e borosilicati, che compromettono il processo di recupero».

Indicazioni e consigli risultano fondamentali durante le feste, quando – complici l'acquisto e lo scambio dei regali e i brindisi d'auguri – si registra un'impennata nei prelievi di carta e vetro. Basta guardare i numeri di Amsa: nella settimana prima di Natale (da lunedì 16 a domenica 22 dicembre) ci sono stati un aumento del 7,1 per cento nella raccolta di carta e cartone e una crescita del 5,7 per cento di quella del vetro rispetto alla settimana tipo del 2024.

Una crescita importante, quindi, che richiede un'attenzione maggiore di quella già necessaria abitualmente per la raccolta differenziata. «Fa piacere prendere atto della sensibilità dei milanesi, che si dimostrano sempre più at-

tenti ai temi ambientali. Il mio augurio è che si continui su questa strada virtuosa, un augurio di non dimenticarci dell'ambiente, di mostrare attenzione alla sostenibilità, all'economia circolare e al corretto smaltimento dei rifiuti – afferma l'assessora all'Ambiente e Verde, Elena Grandi –. La raccolta differenziata, che supera il 62 per cento, ci conforta e ci dimostra che i milanesi hanno a cuore



Peso: 1-5%, 7-39%



la città e sono attenti e virtuosi, ma è importante ricordare anche quanto i gesti dei singoli possano davvero cambiare le abitudini quotidiane e orientarci verso una maggiore consapevolezza e verso comportamenti sempre più rispettosi della salute del pianeta».

Considerando in particolare la carta, l'aumento è importante durante tutto il mese. Secondo Comieco negli ultimi quattro anni a dicembre la raccolta differenziata di carta e cartone è cresciuta in media del 15-20 per cento rispetto a novembre, con un aumento di oltre 700 tonnellate. Il motivo? I pacchi utilizzati per la spedizione

degli acquisti online sono senz'altro tra i primi indiziati.

Guardando alla raccolta dei rifiuti nel suo complesso, la scorsa settimana Amsa ha registrato un aumento dell'1,2 per cento sui sette giorni medi del 2024 e un calo del 3,6 per cento sullo stesso periodo dell'anno scorso. Il che – al netto di un ribasso ulteriore dovuto con tutta probabilità al fatto che la settimana prima di Natale nel 2023 sia caduta dal 18 e 24 dicembre, quindi più a ridosso dei giorni in cui si concentrano brindisi e scambi di regali – conferma la tendenza, presente ormai da qualche anno, alla diminuzione

dei rifiuti complessivamente prodotti durante le feste. Tra il 18 dicembre 2023 e il 7 gennaio 2024, infatti, a Milano Amsa con la raccolta differenziata porta a porta ha prelevato circa 26 mila tonnellate di rifiuti, il 5,7 per cento in meno rispetto allo stesso periodo del 2022 e l'1,4 per cento in meno del 2021. E il trend, stando alle previsioni, dovrebbe restare invariato anche quest'anno.



▲ **Effetto shopping** Acquisti natalizi in corso Vittorio Emanuele CORNER/ANSA



Peso: 1-5%, 7-39%